

## RESUMEN EJECUTIVO

### NIEVE DE GARRAFA LA TRADICION

#### INCUBANDO: MARÍA IRENE NÁJERA LUNA

La naturaleza del negocio Nieve de garrafa es tanto industrial como comercial, ya la función principal será elaborar la nieve en sus diferentes presentaciones y con las técnicas ya conocidas para posteriormente llevarla a su venta.

Los principales segmentos en que se han dividido los productos son

Sabores naturales de:

- ✓ Piña
- ✓ Mango
- ✓ Plátano
- ✓ Melón
- ✓ Vainilla
- ✓ Pistache
- ✓ Fresa
- ✓ Uva

\*Las presentaciones serán en barquillo, en vaso o por litros.

\*En barquillo se manejan dos tamaños el **Royal** que es el barquillo chico y el **Cuate** que es el barquillo grande.

\*En cuanto al vaso solo se maneja el tamaño de 8 onzas.

Existen tres principales segmentos a los que el negocio va dirigido, éstos son: público en general, en el que se ubican los niños, adolescentes y adultos; otro segmento es el de los organizadores de eventos, ya que en varias ocasiones requieren del servicio de llevar cierto número de garrafas para ofrecer en algún festejo; por último están las escuelas las cuales piden el servicio con el mismo motivo que lo hacen los organizadores de eventos.

Vale la pena mencionar que el porcentaje de ventas más alto se va al público en general, seguido de las escuelas, dejando por último a los organizadores de eventos.

Los precios a manejar son únicamente dos \$8.00 para cono y vaso chico y \$10.00 para cono y vaso grande.

En cuanto al análisis financiero se presentan enseguida algunos de los resultados obtenidos para argumentar que el negocio Nieve de Garrafa La Tradición es rentable y factible.

Razones Financieras	Año				
	1	2	3	4	5
<i>Razones de Liquidez</i>					
Razón Circulante	12.55	12.19	14.21	16.29	18.41
Prueba del Ácido	8.23	5.68	7.71	9.78	11.91
<i>Razones de Actividad</i>					
Rotación del Efectivo	23.97	26.13	19.26	15.18	12.47
Rotación de CxC	-	-	-	-	-
Periodo de Cobranza	-	-	-	-	-
Rotación de Inventario	22.40	10.10	10.57	10.57	10.57
Rotación de Activo Fijo	13.91	18.38	22.15	26.97	33.76
Rotación de Activo Total	7.91	7.36	7.10	6.81	6.51
<i>Razones de Endeudamiento</i>					
Razón de la Deuda	63.4%	44.9%	29.4%	15.9%	4.4%
Rotación de Intereses	-	-	-	-	-
Cobertura de Cargos Fijos	4.86	6.70	6.38	6.77	7.18
Multiplicador de Capital	2.73	1.81	1.42	1.19	1.05
Deuda a Largo Plazo a Capital Contable	59.4%	39.9%	24.6%	11.3%	0.0%
<i>Razones de Rentabilidad</i>					
Margen de Utilidad Bruta	50.9%	55.8%	53.7%	53.7%	53.7%
Margen de Utilidad Operativa	15.2%	20.2%	18.4%	18.7%	19.1%
Margen de Utilidad Neta	9.1%	12.1%	11.1%	11.2%	11.4%
Rendimiento sobre Activos	72.2%	89.2%	78.5%	76.6%	74.4%
Rendimiento sobre Capital	197.1%	161.9%	111.2%	91.1%	77.8%

#### Valuación Económica - Financiera

Valor Presente Neto (VPN)	\$221,859
Tasa Interna de Rendimiento (TIR)	95.48%
TIR Modificada (TIRM)	43.88%
Índice de Rentabilidad (IR)	4.95
Relación Costo-Beneficio (C/B)	0.20
Periodo de Recuperación (PR)	1.14 años
Valor Presente Neto de los Propietarios (VPNP)	\$136,566
Valor Presente Neto Ajustado (VPNA)	\$136,198
Costo Promedio Ponderado de Capital	4.47%
Costo del Capital Propio	22.35%