

**PROYECTO: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES**  
**Emprendedor: Paulina Estefanía García Alemán**

**Resumen Ejecutivo**

El negocio de elaboración de productos naturales consiste principalmente en preparar productos que provengan de plantas, frutas o granos. Estos productos tienen distintas funciones y se consideran saludables. Las principales cinco familias son: la leche de soya, el aceite de orégano, hortalizas secas, cremas faciales y vinos. Esta idea surge a raíz de que en Santa Bárbara, Chih., se imparten talleres de elaboración de este tipo de artículos y se cuenta con el conocimiento necesario para fabricarlos, además de que se conocen las propiedades que contienen los mismos.

Los productos en la actualidad tienen un gran auge, gracias a las campañas que surgen para el cuidado de la salud y el medio ambiente. Los artículos son dirigidos al público en general, siendo sus mayores consumidores las personas mayores a 15 años.

Los productos naturales se darán a conocer por medio de publicidad hecha solamente en la región, ya sea por radio o periódico y volantes, así las personas sabrán de la existencia de un local que cuenta con este tipo de bienes.

Los precios se presentan en la siguiente tabla y los cuales irán incrementándose por año de acuerdo a la inflación.

<b>PRECIO UNITARIO</b>	
Producto	Precio del primer año
Aceite de orégano	200
Vinos	50
hortalizas secas	10
Cremas faciales	20
Leche de soya	10

La competencia del negocio directa se podría considerar casi nula puesto que en la ciudad solo existe una persona que trabaja productos naturales pero no utilizan los mismos productos que la emprendedora utiliza. Pero, la competencia indirecta si es fuerte puesto que existen productos sustitutos como otro tipo de productos medicinales y cosméticos.

### Análisis Financiero

VALOR PRESENTE NETO (VPN)	\$136,214.07
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	<b>26.4057%</b>

RAZONES FINANCIERAS		2012	2013	2014	2015	2016
<b>RAZONES DE LIQUIDÉZ</b>						
Razón Circulante	Veces	0.35	0.70			
Razón Rápida	Veces	0.00	-0.04			
<b>RAZONES DE ACTIVIDAD</b>						
Rotación de Cuentas por Cobrar	Veces					
Periodo Promedio de Cobro	Días					
Rotación de Inventario	Veces	20.56	24.99	30.33	36.88	44.84
Rotación de Activos Fijos	Veces	8.87	12.08	16.67	23.35	33.50
Rotación de Activo Total	Veces	5.67	7.50	6.97	4.51	3.27
<b>RAZONES DE ENDEUDAMIENTO</b>						
Deuda a Activo Total	Veces	0.78	0.41	0.00	0.00	0.00
Veces que se gana el Interés	Veces	1.73	9.69	56.43		
Cobertura de Cargos Fijos	Veces					
<b>RAZONES DE RENTABILIDAD</b>						
Margen de Utilidad Neta	%	0.77%	4.73%	7.85%	10.37%	12.35%
Rendimiento sobre Activos	%	4.36%	35.50%	54.71%	46.75%	40.37%
Rendimiento sobre Capital	%	20.04%	59.98%	54.71%	46.75%	40.37%

