UACHincuba
Centro Universitario de Incubación y Desarrollo Empresarial

PROYECTO: Granja Lechera Rancho "Guadalupe"

Nombre del Emprendedor: Omar Rodriguez Porras

Resumen ejecutivo

- **Descripción del negocio y del producto**

  El Rancho "Guadalupe", es una microempresa formada por la familia Rodriguez Porras y dirigida por Omar Rodriguez Porras. Es una microempresa dedicada a producción de leche y cria de ganado.

  Desde hace algún tiempo se dedican a la crianza de ganado vacuno, sin embargo han observado que debido a las condiciones del mercado la comercialización de leche es más rentable. Existe una intención de compra de parte de la institución LINONSA de leche en la región de Delicias y Meoqui, por lo que se pretende aumetar la producción para poder vender a dicha institución. Uno de los requerimientos de esta institución es la calidad de la leche, por lo que con un contenedor en frío se puede garantizar dicha calidad y frescura de la leche. Este contenedor resguarda la leche desde el momento de la ordeña hasta su comercialización, por lo que siempre esta en un ambiete de inocuidad. Este grupo social tiene cubiertas por sus integrantes todas y cada una de las areas de trabajo, asegurando asi una mejor productividad.

- **Comercialización**

  La producción actual que se tiene de leche se vende a las cremerías locales de la región de Meoqui, ellos la procesan para asaderos, quesos y requesón. Con este

proyecto se pretende ampliar la producción para poder vender y distribuir la leche a instituciones como Liconsa, en cantidades mayores.

- **Mercado y segmentos más rentables**

Nombre	Atractividad A M B	En qué se basa Vol. de compra, precio, forma de pago, otras.	Local Regional Nacional de exportación	Expectativas	Acciones estratégicas
Liconsa	Alta	Volumén de compra	Regional	Leche Fría	Contenedor frío
Cremerías Locales	Media	Forma de pago	Local	Sin peroxido	Controlar peroxido
Familias	Baja	Precio	Local	Calidad	Nutrientes y cuidar la raza de la vaca.

- **Mencione la competencia del negocio, directa e indirecta**

Nombre del competidor	Competitividad A M B	Debilidades propias respecto al competidor	Fortalezas propias Respecto al competidor	Acciones estratégicas
Jose Luis Salgado	Media	Experiencia	Costos más bajos	Posicionarse en el mercado
Zaragoza	Alta	Capacidad productiva		Adquirir más vacas productoras de leche y contenedores fríos
Al pura	Alta	Capacidad productiva		Adquirir más vacas productoras de leche y contenedores fríos

- **Análisis FODA del negocio (sólo Fortalezas, Debilidades)**

  - Una de las principales fortalezas de este proyecto, es la adquisición del contenedor frío, ya que esto permite diferenciarse entre los demás productores y hace más atractivas las intenciones de compra de instituciones como Liconsa.

  - La ubicación del predio esta muy cerca del centro de acopio de Liconsa, por lo que esta es otra fortaleza ya que los costos de transportación serías más bajos permitiendo y mayor margen de utilidad.

  - Producir parte de las materias primas es otra fuerza de este proyecto, ya que esto permite mantener los costos más bajos que el mercado.

  - La falta de infraestructura es en definitiva la principal debilidad de este proyecto, sin embargo se pretende subsanar esta debilidad aumentando la capacidad productiva de este negocio.

- **Política de precios y calidad**

  Los precios se fijan bajo un esquela de costos sobre ventas, analizando los costos de producción como las materias primas, mano de obra, gastos de venta y finalmente se considera un mergen de gancia del 55%, el precio actual que se maneja es de $4.30 el litro, se tiene un margen para reducir el precio a $3.80 y subirlo a $4.60, dentro de este margen la utilidad del negocio no se ve afectada.

En cuanto a calidad como dentro del mismo predio se producen algunas materias primas que involucran la producción de leche por lo que se tiene la seguridad de que son de calidad y estan a la mano siempre que se requieren y a bajo costo. Las cremerías en las que se vende el producto actualmente estan satisfechas con la calidad de la leche y con la adquisición del contenedor frío esta calidad mejoraran aún más.